

Polityka jakości Martin Braun Sp. z o.o.

Firma Martin Braun Sp. z o.o. z siedzibą w Aleksandrowie Kujawskim, wchodząca w skład międzynarodowego koncernu Martin Braun Gruppe, prowadzi działalność w zakresie wytwarzania i sprzedaży cukierniczych nadzień owocowych i kremowych oraz innych surowców i komponentów dla przemysłu spożywczego.

Misją naszej firmy jest realizacja procesów wytwarzania i obsługa klienta zgodnie z jego oczekiwaniami, przy wykorzystaniu najlepszych praktyk i kompetencji zawodowych, z uwzględnieniem przepisów prawnych, określonych wymagań w odniesieniu do certyfikacji produktów Kosher i Halal oraz innych zobowiązań.

Nadrzędnym celem firmy Martin Braun Sp. z o.o. jest stałe podnoszenie zadowolenia i zaufania klientów, wytwarzanie wyrobów spełniających standardy bezpieczeństwa żywności i charakteryzujących się wysoką powtarzalnością oraz dbanie o rozwój firmy i wzrost satysfakcji pracowników. Zaangażowanie całego personelu jest bazą naszych sukcesów, doceniamy wkład każdego z pracowników w realizację wspólnych celów. Poprzez wspólne wartości, postawy i zasady zobowiązujemy się do aktywnego propagowania kultury bezpieczeństwa żywności na wszystkich szczeblach organizacji.

Realizacja polityki jakości jest możliwa poprzez zapewnienie:

- 1) rozpoznawania bieżących i przyszłych potrzeb klientów oraz dążenia do ich spełnienia poprzez promowanie działań zorientowanych na klienta
- 2) systematycznego badania satysfakcji klientów i wdrażania ulepszeń podnoszących poziom ich zadowolenia
- 3) identyfikowania zagrożeń bezpieczeństwa żywności i nadzór nad nimi w taki sposób, aby produkty były wysokiej jakości i były bezpieczne dla konsumentów
- 4) utrzymania i doskonalenia systemu ISO 9001, standardu FSSC 22000 oraz standardu RSPO SG
- 5) ciągłych inwestycji w najnowsze rozwiązania techniczne i technologiczne
- 6) ciągłego doskonalenia procesów produkcyjnych i metod pracy tak, aby były one bezpieczne, efektywne i powtarzalne
- 7) współpracy ze sprawdzonymi i wiarygodnymi dostawcami surowców, opakowań, materiałów i usług spełniających wysokie standardy jakościowe
- 8) racjonalnego użytkowania materiałów i mediów oraz właściwej gospodarki odpadami
- 9) skutecznej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej dotyczącej zagadnień systemu zarządzania jakością i bezpieczeństwa żywności
- 10) personelu posiadającego odpowiednie kompetencje
- 11) podnoszenia kwalifikacji zawodowych załogi
- 12) kształtowania wśród personelu świadomości pełnej odpowiedzialności za wyroby i usługi
- 13) współpracy grupowej na poziomie Martin Braun Gruppe dotyczącej procesów jakościowych, zakupowych, technologicznych, sprzedażowych i marketingowych

Zarząd firmy Martin Braun Sp. z o.o. deklaruje, że dokłada wszelkich starań dla zapewnienia pracownikom warunków sprzyjających realizacji celów powyższej polityki jakości oraz zapewnia możliwość ciągłego doskonalenia wdrożonych systemów zarządzania.



Piotr Kubisz
Prezes Zarządu



Zbigniew Karwasz
Członek Zarządu